

The **EDER** COLLECTION



Pressemitteilung:

Maria Alm/Salzburg, den 6.8.2024

The Eder Collection: Volle Power für den guten Zweck – Loose Tie trifft auf PINK RIBBON – Wir machen keine halben Sachen.

Nach dem großen Erfolg der letzten 3 Jahre und einer beeindruckenden Spendensumme von über 50.000 Euro zu Gunsten der Pink Ribbon Aktion der Krebshilfe Salzburg, setzt die Eder Collection ihre Tradition fort und veranstaltet im September 2024 erneut eine Reihe von Charity-Events. Dieses Jahr vereinen wir die Kräfte von PINK RIBBON und Loose Tie, um an drei Wochenenden wieder Gutes zu tun.

Der Startschuss fällt am Samstag, **21. September 2024** im Rahmen der **SEPP Classic**, einer Oldtimer- und Sportwagen-Ausfahrt. Den krönenden Abschluss dieses Tages bildet eine spannende Versteigerung zugunsten von Loose Tie, moderiert von keinem Geringeren als **HARRY PRÜNSTER** im Hotel SEPP.

Am Freitag, **27. September 2024** findet das große **Benefiz-Fußballspiel** zwischen den **FC Pinzgau Frauen** und den **Oldboys Maria Alm** statt. Hier vereinen sich Loose Tie und PINK RIBBON auf dem Spielfeld für den guten Zweck. Das Spiel findet in der FC Pinzgau 1508 Arena in Saalfelden statt.

Der Samstag, **28. September 2024** steht dann ganz im Zeichen der legendären **PINK RIBBON Gala Night** im Hotel Eder – mit coolen Drinks, zauberhaftem Essen, jeder Menge Spaß, Musik und einer großen Tombola.

The **EDER** **COLLECTION**



Den fulminanten Abschluss bildet das actiongeladene Wochenende „**Kingdom of Men**“ vom **12. bis 13. Oktober 2024**, das im Rahmen der **Loose Tie Aktion** im Hotel Eder stattfindet. Go-Kart, Golf, Casino Poker, exzellente Drinks und noch besseres Essen – hier wird keine Gelegenheit ausgelassen, um den guten Zweck mit maximalem Genuss zu unterstützen.

Solch eine geballte Ladung an Charity-Events hat es noch nie gegeben, und wir freuen uns sehr darauf, mit Ihnen gemeinsam Großes zu erreichen.

Für Rückfragen, Anmeldungen und weitere Informationen:

Eder Hotels GmbH, Tanja und Sepp Schwaiger
tanja@ederhotels.com, sepp@ederhotels.com

The EDER COLLECTION



Hintergrundinformation The Eder Collection

Die Eder Hotels in Maria Alm in der österreichischen Hochkönig-Region werden in dritter Generation von Inhaber Josef "Sepp" Schwaiger, seiner Mutter Gertrude und Frau Tanja und Familie geführt. Der Grundstein für die Hospitality-Marke "The Eder Collection" wurde 1961 mit dem Gasthof Eder am Dorfplatz gelegt. Nach Anbau-, Renovierungs- und Modernisierungsphasen ist aus dem ehemaligen Gasthof das familienfreundliche Vier-Sterne-Superior Lifestyle Hotel Eder mit 72 Zimmern, eindrucksvollem Design-Konzept und Wellness-Angebot entstanden. Im Jahr 2018 hat das Familienunternehmen mit dem Neubau des Alpine Boutique Hotel SEPP Zuwachs bekommen. Das in Design und Ambiente außergewöhnliche Haus mit Adults-Only-Konzept für Gäste ab 21 Jahren, Design-Raffinessen, Roof Top Lounge mit Infinity Pool und über das Dach ragendem Airstream, 40 stylischen Zimmern und Open Space mit Show Cooking Station hat seit Eröffnung mit seinem extravaganten Stil für Furore gesorgt. Ebenfalls im Jahr 2018 hat unter Leitung von Sepps Bruder Thomas Schwaiger die exklusive Tom Almhütte eröffnet am Berg-Gipfel mit Hütten-Charme, einem modern-traditionellen Architektur-Mix und spektakulärer Panorama-Lage. Im Jahr 2020 wurde unter dem Dach der Eder Collection der Dorfladen und Online Shop "Maria & Josef Consepp Store" ins Leben gerufen. Mit der Eröffnung des Familien-Hotels EdeR FriDa im Dezember 2021 wuchs die Eder Collection mit einer zielgruppenorientierten Markenstrategie konsequent weiter. Neben Individual-Aufenthalten können alle Häuser der Eder Collection für private Veranstaltungen ebenso wie für Firmen-Events kombiniert werden. Informationen sind abrufbar unter www.ederhotels.com.

The **EDER**
COLLECTION



Hintergrundinformation Pink Ribbon Kampagne Österreichische Krebshilfe

Pink Ribbon ist eine internationale Kampagne für mehr Brustgesundheit und Solidarität mit Brustkrebspatientinnen und ihren Familien. Ins Leben gerufen wurde die Aktion vor rund 30 Jahren von Evelyn Lauder. Mittlerweile ist Pink Ribbon das Symbol für Brustkrebs weltweit. In Österreich ist die Österreichische Krebshilfe exklusiver Partner der Kampagne. Dabei geht es um breite Öffentlichkeitsarbeit für mehr Bewusstsein und Motivation zur Brustkrebsfrüherkennung sowie um Hilfestellung für betroffene Frauen, zum Beispiel durch psycho-onkologische Unterstützung und finanzielle Soforthilfe. Zusätzlich gibt es Spezialprogramme für Familien, Angebote für Frauen mit metastasiertem Brustkrebs und Unterstützung für Frauen, die unter dem veränderten Aussehen während einer Krebstherapie leiden. So kennzeichnen drei Pfeiler die Arbeit der Krebshilfe: Aufklärung und Information, Beratung und Begleitung bei einer Erkrankung sowie Unterstützung der Krebsforschung. Alle Angebote der Österreichischen Krebshilfe können kostenlos in Anspruch genommen werden sowohl von Patienten und Angehörigen als auch von Interessenten in den Beratungsstellen oder per mobiler Beratung zu Hause. Die Leistungen werden durch Spenden finanziert.
Spendenkonto: AT44 2040 4000 0000 4309.

Österreichische Krebshilfe Salzburg

Telefon: +43 662 873535

Stephan Spiegel

E-Mail: office@krebshilfe-sbg.at

Website: www.krebshilfe-sbg.at

The **EDER** COLLECTION



Hintergrundinformation Loose Tie Kampagne Österreichischen Krebshilfe

Die **Loose Tie Kampagne** der Österreichischen Krebshilfe ist eine landesweite Initiative, die sich für die Männergesundheit stark macht. Im Mittelpunkt steht die Sensibilisierung für das Thema Prostatakrebs – die häufigste Krebserkrankung bei Männern in Österreich. Die Kampagne appelliert an Männer, ihre „Krawatte zu lockern“ und sich offen mit ihrer Gesundheit auseinanderzusetzen.

Ziele der Kampagne:

- **Früherkennung fördern:** Die Loose Tie Kampagne motiviert Männer, regelmäßig Vorsorgeuntersuchungen in Anspruch zu nehmen, um Prostatakrebs frühzeitig zu erkennen und die Heilungschancen zu erhöhen.
- **Aufklärung und Enttabuisierung:** Durch gezielte Informationsarbeit soll das Bewusstsein für Prostatakrebs gesteigert und das Schweigen um dieses Thema gebrochen werden. Die Kampagne möchte Hemmschwellen abbauen und eine offene Diskussion fördern.

Aktivitäten:

- **Veranstaltungen:** Loose Tie organisiert verschiedene Events, wie Benefiz-Abende, Sportveranstaltungen und Informationskampagnen, um Aufmerksamkeit zu generieren und Spenden zu sammeln.

The **EDER** COLLECTION



- **Medienkampagnen:** Durch Präsenz in Print, Online und Social Media werden Männer direkt angesprochen, um sie über die Risiken und Präventionsmöglichkeiten von Prostatakrebs zu informieren.
- **Partnerschaften:** Die Kampagne arbeitet eng mit Unternehmen, Prominenten und medizinischen Fachkräften zusammen, um ihre Botschaft breit zu streuen.

Spenden sammeln: Die Initiative sammelt Spenden zur Unterstützung der Prostatakrebsprävention und bietet betroffenen Männern sowie ihren Familien Unterstützung an. Spendenkonto: AT44 2040 4000 0000 4309.

Österreichische Krebshilfe Salzburg

Telefon: +43 662 873535

Stephan Spiegel

E-Mail: office@krebshilfe-sbg.at

Website: www.krebshilfe-sbg.at